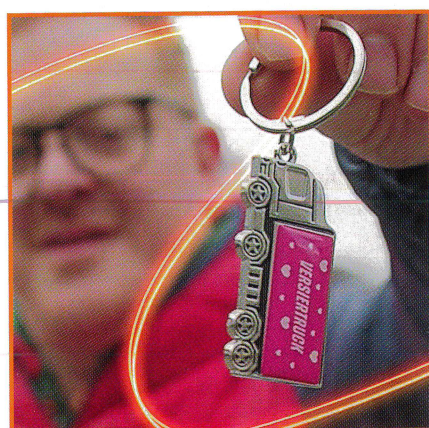




BLUETIFUL MONDAY

Blue Monday is een marketingstunt bedachte naam voor de zogenaamde deprimerendste dag van het jaar. Het valt meestal op de derde maandag van januari. Echter is dit nooit op wetenschappelijke gronden gebaseerd.

Zo zagen wij dat Maters Huissen deze prachtig mooie blauwe foto maakte op Blue Monday en erbij schreef: Enjoy your day, make it yours, 'Blue Monday' can be a great day! En daar sluiten wij ons volledig bij aan.



DE VERSIERTRUCK

Het lukt alleen met logistiek ging de straat op om de beste versiertrucks te vragen. Met deze actie wil TLN met haar imagocampagne Nederland kennis laten maken met onze veelzijdige sector. Zonder transport, distributie en slimme ketenregie komt niets op de juiste plek – of het nu gaat om bloemen, chocolade of een romantisch diner. Een geslaagde Valentijnsdag, het lukt alleen met logistiek!



UITSTEKENDE LOCATIE

Wesseling Logistics zet weer een stap richting de toekomst met een duurzaam distributiecentrum langs de A44 in Sassenheim. Het distributiecentrum is maar liefst 180 meter lang en heeft 75 laaddocks. Het state-of-art distributiecentrum wordt ontworpen door STOL architecten en gerealiseerd door Staton bouw. De constructie is uitgewerkt door Faas & Van Iterson. Het biedt niet alleen de nieuwste technieken op het gebied van logistiek, maar draagt ook bij aan een duurzame toekomst.

NIEUWE (KR)AANWINST

Aangezien duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen bij Bosch Hedel hoog in het vaandel staan, bestaat het wagenpark uitsluitend uit vrachtwagens met de milieuvriendelijke Euro-6 motor. Zo ook de nieuwe kraanauto die ze sinds kort in gebruik hebben genomen. Deze gaat ingezet worden voor onder andere (speciaal) transport, hijs- & montagewerkzaamheden in de bouw-, infra- en energiebranche. Tevens zal de kraanauto ingezet worden voor alle voorkomende hijs- en transportwerkzaamheden.

